

Auf Social Media-Kanälen über eure Klima-Aktion berichten?

Ob Facebook, Twitter, Instagram oder TikTok, es gibt eine Vielzahl von Social Media-Plattformen, die sich für die Kommunikation von Aktionen eignen. Überlegt erst einmal, wen ihr mit der Aktion erreichen wollt und welcher Social Media-Kanal sich dafür am besten eignet. Auf welchen Kanälen ist eure Zielgruppe (Eltern, andere Schulen, Print- oder Online-Medien) unterwegs? Über welche Kanäle kommuniziert ihr selbst, bzw. die Aktionsteilnehmer*innen? Wollt ihr über euren privaten Account euren Freund*innen von der Aktion berichten und hat eure Schule evtl. auch einen Social Media-Kanal?

Habt ihr euch für eine oder mehrere Plattformen entschieden, solltet ihr kurz wichtige Regeln festlegen, wie ihr euch in den sozialen Netzwerken präsentieren wollt. Ihr solltet euch überlegen, welche kommunikativen Ziele ihr verfolgt, d.h. welche Botschaft ihr mit eurer Aktion verbreiten möchtet und wie Social Media euch dabei am besten unterstützen kann.

Teilen, Liken, Kommentieren – über Social Media können sich Botschaften unglaublich schnell verbreiten und diese sind dann kaum zu stoppen. Überlegt euch immer gut, was ihr posten wollt und stimmt euch, wenn möglich, auch mit eurem Lehrer oder eurer Lehrerin ab. Die Kontrolle behaltet ihr nur, bevor etwas gepostet wird – nachher nicht mehr. Verfasst ihr eure Botschaften oder antwortet auf Kommentare, seid euch immer bewusst, dass eure Nachrichten höflich, offen und ehrlich sein sollten – die Emotionalität ist bei Social Media meistens sehr hoch. Beantwortet die Fragen nicht im Affekt und nehmt auch Feedback auf bzw. geht auf dieses ein.

Hashtags sind ein tolles Medium, um eure Posts unter einem Dach zu bündeln. Insbesondere auf Twitter und Instagram funktionieren sie sehr gut. Nutzt gerne in euren Postings die Hashtags #GemeinsamFuerAfrika #UnitedForAfrica und #ClimateJusticeNowWorldwide und taggt uns bei Instagram [@gemeinsamfuerafrika](https://www.instagram.com/gemeinsamfuerafrika) und bei Facebook [@GemeinsamFuerAfrika](https://www.facebook.com/GemeinsamFuerAfrika). So bündelt ihr nicht nur alle Posts unter einem gemeinsamen Hashtag, sondern wir bekommen auch mit, dass ihr gerade eine Aktion macht und können eure Posts teilen, kommentieren und/oder in die Diskussion einsteigen.

Wann immer möglich solltet ihr auch Fotos benutzen. Beachtet beim Fotografieren die Rechte und Pflichten wie das Copyright und das Urheberrecht – [siehe hier](#).

Alternative könnt ihr hier SharePics herunterladen (Passwort: Klima-Aktionen_2022), die ihr gerne für eure Social Media-Kommunikation verwenden könnt.