



Leitfaden Öffentlichkeitsarbeit: Macht eure Aktion bekannt

Eure Klima-Aktion steht fest und die Vorbereitungen sind in vollem Gange. Dann ist es Zeit für die Medienarbeit. Sie hilft euch dabei, eure Aktion bekannt zu machen, das Engagement der Beteiligten zu honorieren und die Wirkung mindestens zu verdoppeln!

Im Folgenden findet ihr eine Schritt-für-Schritt-Anleitung für die Bewerbung eurer Klima-Aktion. Sucht euch das passende heraus: Presse-, Medien- und Social-Media-Arbeit, was ihr bei Fotos beachten solltet und wie ihr eure Aktion innerhalb der Schule publik macht.

Wir möchten euch gerne unterstützen und auf unserer Website und unseren Social Media-Kanälen von eurer Klima-Aktion berichten (wenn ihr das möchtet). Schickt uns also gerne Fotos und einen kleinen Text zu eurer Klima-Aktion an info@gemeinsam-fuer-afrika.de.

Wenn ihr Fragen zu eurer Aktion oder der Öffentlichkeitsarbeit habt, wendet euch gerne an uns. Wir unterstützen euch gerne.

BILDER SPRECHEN MEHR ALS TAUSEND WORTE

Nicht nur eure Schule wird sicher Fotos von der Aktion sehen wollen. Auch für eure Social Media-Posts oder für Zeitungen und Magazine sind gute Bilder von der Aktion Gold wert.

Aber wie mache ich ein gutes Foto? Dafür gibt es fünf kleine Tipps:

1. Fotografieren könnt ihr entweder mit einer Digitalkamera oder mit einem Smartphone mit guter Kamera.
2. Schaut euch an, wo die Sonne steht, und fotografiert nie gegen das Licht.
4. Überlegt euch im Vorhinein, wann und aus welcher Situation heraus ihr am besten ein Bild schießen wollt. Fotos, auf denen etwas passiert, sind am besten. Merkt ihr, dass es schwierig wird mit solchen Bildern „in Aktion“, dann wählt ruhige, aber aussagekräftige Momente für die Fotos aus.
5. Dürft ihr alle Besucher*innen einwandfrei fotografieren?

Mehr über [Rechte und Pflichten wie das Copyright und das Urheberrecht](#) erfahrt ihr hier.



SOCIAL MEDIA #GemeinsamFuerAfrika

Social Media ist super, um eure Aktion bekannt zu machen. Dafür solltet ihr zuerst festlegen, welche Plattformen für euch in Frage kommen. Möchtet ihr nur euren Freund*innen davon berichten oder offiziell für die Schule kommunizieren? Vielleicht hat eure Schule sogar beispielsweise einen Facebook-Account? Schaut doch auch mal bei anderen Schulen nach, vielleicht gibt es auch welche, die mehrere Social Media-Plattformen aktiv betreiben.

Lasst euch inspirieren. Gerne könnt ihr auch auf unserem [Facebook-](#) und/oder [Instagram-](#)
[kanal](#) nachschauen, wie wir das machen.

Worauf ihr bei der [Kommunikation über Social Media](#) achten solltet, erfahrt Ihr hier.

Bitte verwendet bei allen Postings die Hashtags #ClimateJusticeNowWorldwide, #UnitedForAfrica und #GemeinsamFuerAfrika und tagged bei Instagram [@gemeinsamfuerafrika](#) und bei Facebook [@GemeinsamFuerAfrika](#). Dann können wir euch unterstützen und ggf. sogar euren Beitrag über unsere Kanäle verbreiten.

SCHULWEBSEITE UND SCHÜLERZEITUNG

Bestimmt hat eure Schule eine Webseite und betreibt eine Schüler*innenzeitung? Ihr könntet einen kleinen Bericht oder sogar eine Reportage über eure Aktion schreiben oder das Redaktionsteam gleich mit in eure Aktionsplanung einbeziehen.

[Tipps und Tricks für das Schreiben eines Berichts](#) könnt ihr hier nachlesen.

PRESSE- UND MEDIENARBEIT

Um eure Aktion über eure Schule und Familien hinaus bekannt zu machen, könnt ihr Pressearbeit machen. Das bedeutet, ihr ladet Journalist*innen von Zeitungen und Online-Redaktionen zu eurer Aktion ein.

Für eine erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit sind ein guter Medienverteiler und eine aussagekräftige Presseeinladung und Pressemitteilung wichtig.



Medienverteiler erstellen

Bevor ihr eine Einladung rausschickt, informiert euch, welche Medien besonders an eurer Aktion interessiert sein könnten. Verschiedene Medien können in Frage kommen, zum Beispiel Zeitungen, Onlinemedien oder auch Fernsehsender. Oder kennt ihr Influencer*innen, die ihr einladen möchtet? Schreibt sie ebenfalls an!

Wie ihr einen [Medienverteiler am besten erstellen](#) könnt, erfahrt ihr hier.

Pressetexte verfassen

Täglich erreichen zigtausend Presseeinladungen und -mitteilungen die verschiedenen Redaktionen. Ob eure Meldung abgedruckt wird oder ob eure Presseeinladung Journalist*innen Anlass für einen Besuch eurer Aktionen und einen Artikel ist, hängt von vielen weiteren Faktoren, wie der Aktualität, dem regionalen Bezug, prominenten Besucher*innen, der Einzigartigkeit eurer Aktion, der Emotionalität und den anderen Nachrichten des Tages ab. Hier findet ihr Tipps und Tricks, wie ihr eine [Presseeinladung und eine Pressemitteilung erstellt](#) und was ihr dabei beachten solltet.

Hier könnt ihr euch eine beispielhafte [Presseeinladung](#) und [Pressemitteilung](#) herunterladen und ausdrucken.